



## **MEILLERGHP gewinnt mit Kunden PAYBACK den Sonderpreis „High-Volume-Printing“ bei den PrintStars 2011**

**Schwandorf, 16. November 2011** – MEILLERGHP hat beim Branchenwettbewerb „PrintStars 2011“ mit einem Mailing für den Bonuskartenanbieter PAYBACK den ersten Platz in der Kategorie „Sonderpreis High-Volume-Printing“ gewonnen. PrintStars ist der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie, Schirmherr der Veranstaltung Dr. Philipp Rösler, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie. „Der diesjährige Teilnehmerrekord beweist, wie innovativ, marktorientiert und zukunftsgerichtet die Unternehmen der Druckindustrie sind“, sagte Rösler in seinem Grußwort. Dieses Jahr wurden rekordverdächtige 373 Produkte in 13 Kategorien eingereicht, mehr als in den sieben Jahren zuvor. Über 900 Druckereien, Agenturen, Fotostudios, Verlage, Vorstufenbetriebe und Weiterverarbeitungsunternehmen sowie Printbuyer mit Firmensitz oder Niederlassung in Deutschland, Berufs- und Technikerschulen sowie die internationale Zulieferindustrie sind beteiligt.

Das Urteil der Jury: Kein anderes Kundenbindungsprogramm ist in Deutschland so bekannt wie PAYBACK. Im Jahr 2010 verfügten rund 50 Prozent der deutschen Haushalte über eine PAYBACK-Karte; das Unternehmen verschickt im Jahr 85 Millionen Direktmailings. Darin enthalten sind Coupons und Beilagen, die individuell auf den Empfänger zugeschnitten sind. Eine Herausforderung für den Druckpartner, denn pro Tag gehen schon mal 700.000 Exemplare in die Post. „Gerade bei unseren komplexen

Mailingkampagnen ist es wichtig einen Partner zu haben, der auch hochauflagige Individualisierung wirtschaftlich und qualitativ hochwertig umsetzen kann“, so Detlev Rubant, Bereichsleiter Operations bei PAYBACK. MEILLERGHP hat die Herausforderung der „kundenzentrierten Punkteübersicht“ und des „kundenzentrierten Punkttestands-mailings“ gemeistert. „Mit Hilfe einer neuen Vier-Farb-Tintenpersonalisierung können wir die hochauflagigen Couponbogen komplett variabel produzieren und zusammen mit dem Anschreiben und dem Serviceformular aus einer Bahn fertigen“, erklärt Stephan Krauss, CEO von MEILLERGHP.

16. November 2011  
Seite 2



*Bernhard Niemela (links) gratuliert den glücklichen Gewinnern: v.l.n.r. Stephan Krauss und Markus Schmid von MEILLERGHP sowie Daniel Emmanuilidis, Michael Hildebrandt und Detlev Rubant von PAYBACK.*

## Das Mailing

16. November 2011  
Seite 3



*Bestandteile des PAYBACK-Mailings: Versandhülle, Anschreiben mit Punkte-Kontoauszug, Serviceformular, individueller Couponbogen, selektiv zugesteuerte Beilagen und Prämienkatalog.*

### Für Rückfragen:

MEILLERGHP GmbH  
Sabine Brandl  
Marketing  
Gutenbergstr. 1-5  
92421 Schwandorf  
T +49 9431 620-196  
F +49 9431 620-343  
E [sabine.brandl@meillerghp.com](mailto:sabine.brandl@meillerghp.com)

### Über MEILLERGHP:

MEILLERGHP ist einer der führenden internationalen Kommunikationsdienstleister. Mehr als 2.100 Mitarbeiter an sieben Standorten in Europa konzipieren und realisieren für Geschäftskunden maßgeschneiderte Lösungen für adressierte, individualisierte Werbesendungen und CRM-Dienstleistungen im Kundenbindungsmanagement. Dazu gehören insbesondere die Produktion von personalisierten Mailings und Briefumschlägen sowie webbasierte Dialogmarketing-Plattformen für Multi-Channel Kampagnen.